

産経新聞 紙齢30,000号



ご協賛提案書

令和8年6月吉日

産経新聞社

メディアビジネス本部

ごあいさつ

昭和17年（1942年）11月1日に第1号を発行した産経新聞は、本年8月29日付に紙齢30,000号の大きな節目を迎えることとなりました。

ご愛読いただいております読者の皆さま、日頃よりご支援・ご協力をいただいております広告主、広告会社、関係者の皆様に心より厚く御礼申し上げます。

産経新聞は創刊以来、「モノをいう新聞」という理念のもと「正論」路線を堅持し、北朝鮮による日本人拉致問題の発見・追及をはじめとする、国益を第一に考える報道を続けてまいりました。

昨今、中東情勢に伴うエネルギー不安や物価高騰など、社会の先行きは依然として不透明な状況にあります。こうした激動の時代だからこそ、産経新聞ではエネルギー政策や政府の取り組みに関する報道をリードし、読者の皆さまに確かな方針を提示していく所存です。

つきましては、紙齢30,000号を記念し、8月29日付の産経新聞にて特集を掲載します。企画趣旨をご高覧いただきご協賛を賜りますよう何卒宜しくお願い申し上げます。

【企画概要】

掲載媒体 :産経新聞全国版朝刊

発行日 :令和8年8月29日(土)付

紙面体裁 :6ページ建て(予定)本紙内特集



産経新聞のこれまでの取り組みや報道を振り返りつつ、未来へ繋がる特集内容で展開します

6		5		4		3		2		1	
全面広告 (全15段)		記事		記事		記事		全面広告 (全15段)		記事	
		広告 (全 5 段)		広告 (全 5 段)		広告 (全 5 段)				広告 (全 5 段)	

※記事内容(予定)※紙面体裁や内容は今後変更になる可能性があります

- ・産経のこれまでと未来
- ・20,000号(1998年6月発行)との比較
- ・色のある昭和特集
- ・30,000号の軌跡(これまでの取り組み・特報紹介)
- ・デジタル時代の産経ジャーナリズムの未来
- ・日本の未来予想図

【ご提案スペース】 全5段カラー

全15段カラー

広告申込締切 : 8月7日(金)15時 ※弊社営業担当宛てにお申し込みをお願いします

広告入稿締切 : 8月21日(金)15時

※場合によっては一部地域がモノクロになる場合があります

※紙面体裁・内容・広告段数は今後変更になる可能性があります

※「産経電子版」にも掲載されます

本企画についてのお問い合わせは弊社営業担当へお願い申し上げます。

S A N K E I
S H ∞ W

メディアビジネス本部ポータルサイト「サンケイショウ（旧産経メディアラボ）」では
広告事例や最新企画のご案内をしています。こちらもご注目ください。

<https://adv.sankei.com/>

