サンスポ

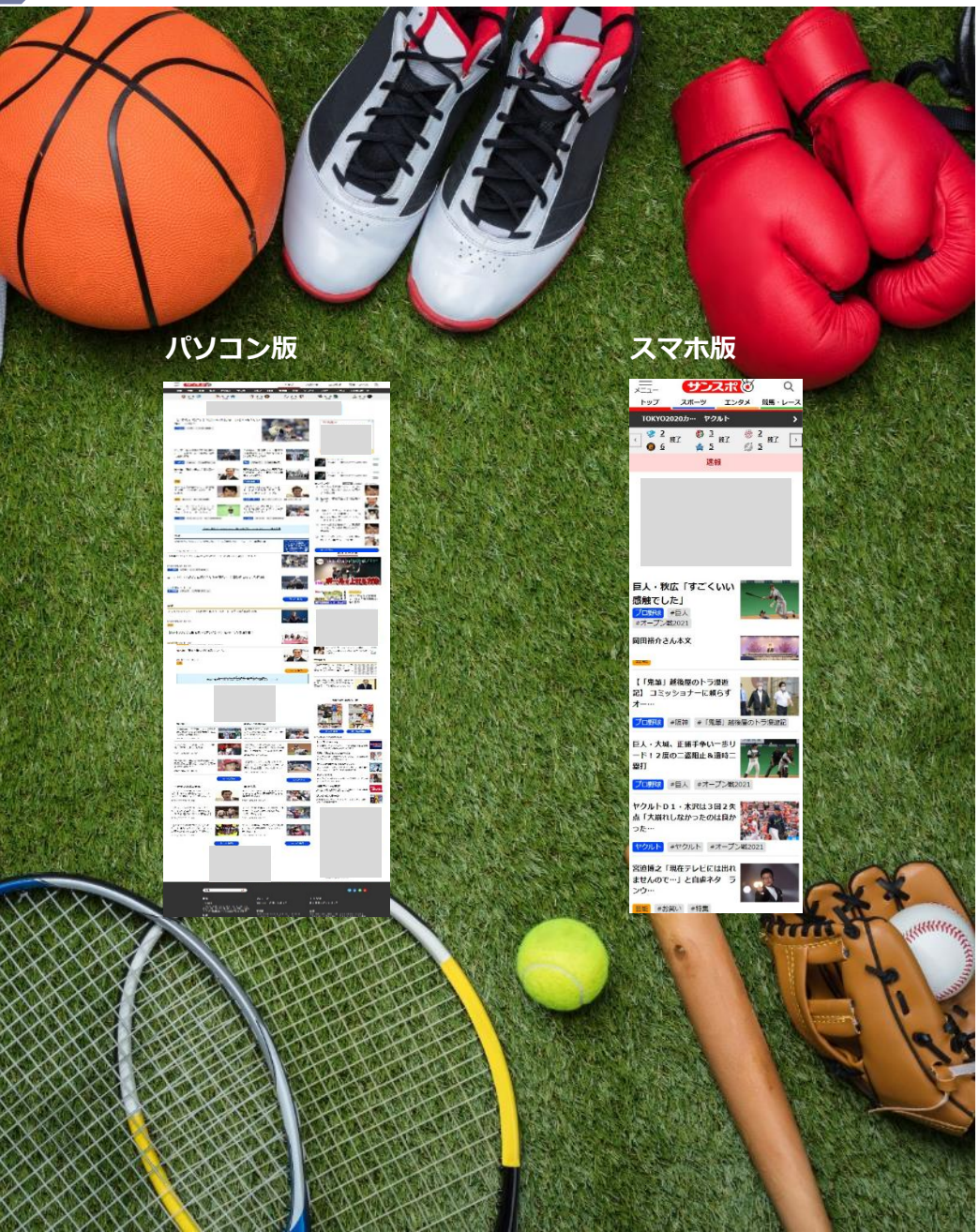
Media Guide

サンスポWEB広告メニュー＜2026年11月改定版＞

株式会社 産業経済新聞社
サンケイスポーツ
東京都千代田区大手町1-7-2
TEL）03-3231-7111
MAIL）sanspo_digitalsales@sankei.co.jp

2026年11月1日改定版

・レイアウトは変更する場合があります。
・広告商品の改定は随時行います。最新のMedia Guideをご確認ください。



ABOUT US

スポーツからエンタメまで、最新ニュースを網羅！

総合スポーツ エンタメサイト

情報感度の高い30～50代の男女を中心に
幅広い関心層へリーチ！

都市圏を中心に支持を集めるスポーツ紙
「サンケイスポーツ」に基づく取材力、
コンテンツ力を駆使してさまざまなニュースジャンルを網羅する
総合スポーツエンタメサイトです。
野球やサッカーなどのスポーツニュースから、芸能・エンタメ、
社会ニュースまで幅広いジャンルの最新情報を配信。
新聞に基づくメディアだからこそ、
記者の取材力でしか得られない踏み込んだ情報も満載。
試合速報や海外スポーツ情報も充実！

サイト紹介

ウェブ中心の「ニューメディア」の台頭が目立つ昨今ですが、それらのメディアの記事はまさに玉石混淆。Yahoo!ニュースなどの大手サイトに配信されている記事を見ても、「大げさな記事」「無価値な記事」「論拠がいいかげんな記事」が数多く見受けられる状態です。
今年創刊70周年を迎えたサンケイスポーツが運営する「サンスポWeb」は、経験豊富な記者による確かな取材・執筆力と、幅広い守備範囲でウェブのスポーツ・エンタメ報道を支えます！

サンスポWEBって実は！

ボリューム層は25～44歳、男女比は53:47
ネット人口比と比較してもヤングアダルト層が厚く、
ユーザーの男女差はほぼありません。

ネット報道の中心的メディア
ステルスマーケティングや誘導的な見出しを排除した、
堅実な報道姿勢は高い信頼性を生んでいます。

多様性豊かなニュースジャンル
プロ野球・MLBのみならず、ラグビーやゴルフ等の多様なスポーツ＆エンタメのコンテンツも充実しています。

歴史に根ざした確かな取材力
創刊70周年を迎えたサンスポは記者の年齢層も手厚く、
取材の行き届いた記事をユーザーに伝えています。

	「スマホでニュースを見る人」の推定年齢構成比※	SP版「サンスポWEB」のユーザー年齢構成比
18-24歳	9%	5%
25-34歳	16%	19%
35-44歳	19%	23%
45-54歳	23%	23%
55-64歳	17%	14%
65歳以上	16%	16%

※統計局「人口推計」、総務省「情報通信白書」(いずれも令和6年)などより推定

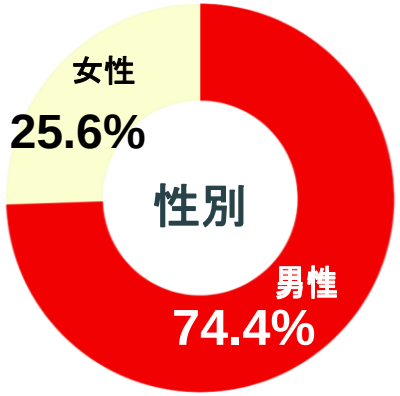
メディアプロフィール

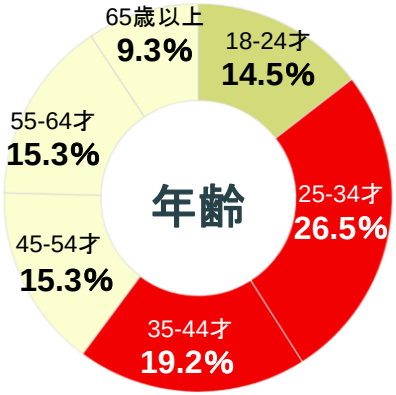
PC

6,673,820PV/月　**1,367,394**UU/月

2025年3月～ 2025年8月平均 Google Analytics

【POINT!】
男性ユーザーが
メイン





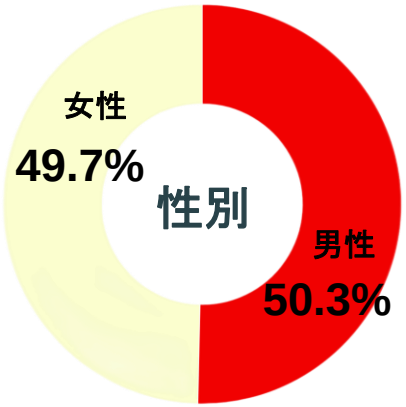
【POINT!】
若年層を中心に
幅広い層が閲覧

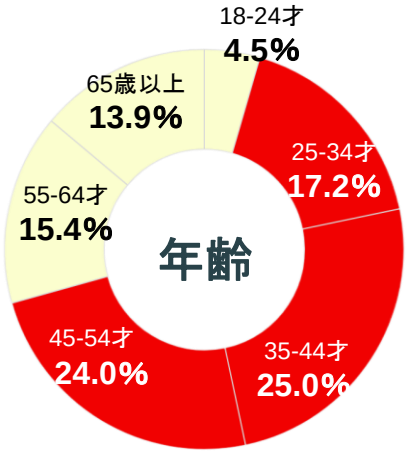
SP

38,026,468PV/月　**12,162,917**UU/月

2025年3月～ 2025年8月平均 Google Analytics

【POINT!】
男女比はほぼ半々





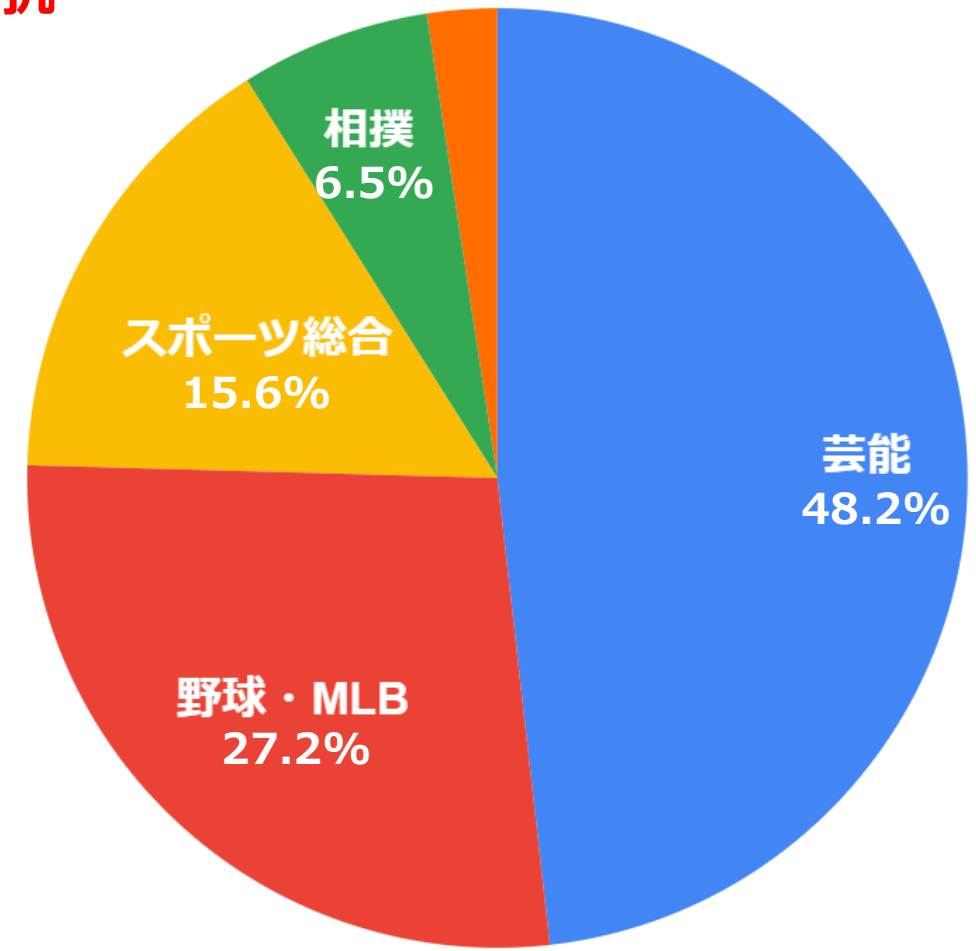
【POINT!】
25～54才が
ボリュームゾーン

ジャンル別アクセス割合

- **『エンタメ』『スポーツ』の割合が拮抗**
  幅広い読者のニーズをカバー

- **ヤクルト＆DeNA（東京版）、阪神（大阪版）**に手厚い紙面の特色を反映、伝統的に**大リーグ**にも強く
  『野球・MLB』に強み

- **BLAKING DOWNや大相撲、フィギュアスケート**なども積極的に記事をアップし　**『スポーツ全般』**で読者を集める



紙面掲載記事に加え、オリジナルコンテンツも充実！

サンスポの強みを生かしたWEB独自連載

「ラグビーのサンスポ」の本領発揮！



現場で拾った裏話が満載！

日本発グローバルグループも！



大人気K-POPアイドルも！



韓国の4人組ガールズグループ、aespa（エスパ）の日本人メンバーGISELLE（ジゼル、23）が9日、東京都内で行われた韓国コスメブランド「EITHER&（イーザーアンド）」の日本初上陸記念＆ブランドミューズ就任発表会に出席した。

13日から日韓同時発売される同ブランドのミューズに就任したジゼルは、シックな黒のドレス姿で登壇。「『EITHER&』と私の新しい姿をお届けしたい。たくさん応援してください！」と笑顔で呼びかけた。イベント中、ミューズ就任と今年7月にグループが日本デビューしたことを祝うリプライズケーキを贈られると「すごく大きいですね。カラーも私っぽくて、気に入りました」と喜んだ。

人気アイドルの動画コンテンツも配信！

スポーツも、エンタメも幅広いニーズに対応しています！

2026年-2027年 年末年始入稿スケジュール

年末年始前後の入稿スケジュールは、通常と異なります。

入稿する原稿の仕様と掲載開始日(掲載週)によって締切日が異なりますため、締切日をご確認の上、ご入稿をお願いいたします。

■入稿期日

掲載開始日	12/21週	12/28週	1/4週	1/11週
JPG・GIF・PNG/テキスト	12/15(火)	12/21(月)	12/21(月)	1/5(火)
リッチメディア広告	12/7(月)	12/14(月)	12/14(月)	12/21(月)

■入稿期限は、各入稿期日の**17:00迄**とさせていただきます。

■上記以外の配信開始による入稿期日は、弊社担当営業までお問い合わせください。

■各商品のレギュレーションは弊社広告仕様書をご確認ください。また、最新在庫状況は弊社担当営業までお問い合わせください。

■エディトリアル広告記事内バナーについては掲載日3営業日前までのご入稿をお願いいたします。

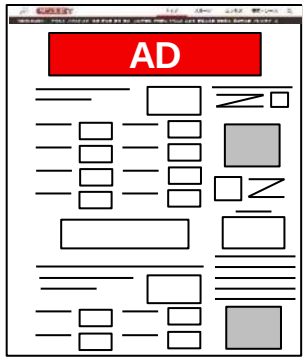
PC広告商品

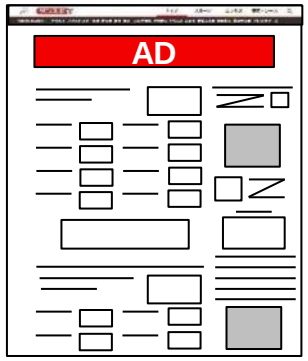
※最低出稿金額20万円(税別)
※事前に営業担当へ配信量についてお問い合わせをお願いいたします。

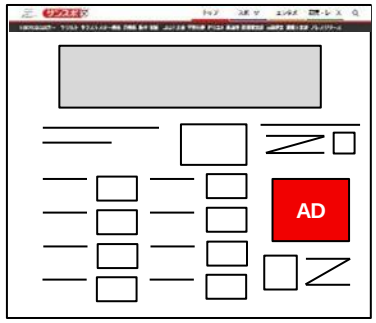
ラージバナー／ファーストレクタングル／カンバス

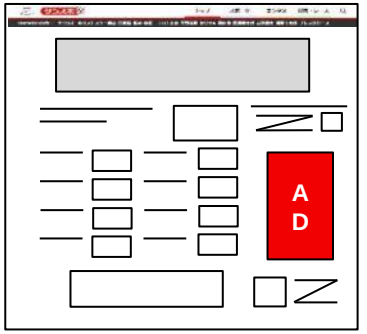
	サンスポ ビルボード広告	サンスポ ラージバナー広告	サンスポ ファーストレクタングル広告	サンスポ ファーストカンバス広告
掲載面	トップ、ニュース詳細など	トップページ、ニュース詳細など	トップページ、カテゴリートップペー ジ、記事詳細ページなど	トップページ、カテゴリートップペー ジ、記事詳細ページなど
保証形態	imp保証	imp保証	imp保証	imp保証
入稿原稿	970×250px　150KB以内 （GIF / JPG / PNG）	728×90px　150KB以内（GIF / JPG / PNG）	300×250px　150KB以内 （GIF / JPG / PNG）	300×600px　150KB以内 （GIF / JPG / PNG）
最大クリエイティブ本数	1本	1本	4本	4本
リンク先本数	1本	1本	クリエイティブごとに設定可	クリエイティブごとに設定可
差し替え	不可	不可	不可	不可
表示方法	ローテーション （フリークエンシー1回 / 3時間）	ローテーション	ローテーション	ローテーション
掲載期間	1週間～（月曜12:00掲載開始）	1週間～（月曜12:00掲載開始）	1週間～（月曜12:00掲載開始）	1週間～（月曜12:00掲載開始）
単価	@1.67円	@0.3円	@0.75円	@1.2円
入稿締切	4営業日前	4営業日前	4営業日前	4営業日前
レポート	imp数、Click数、CTR	imp数、Click数、CTR	imp数、Click数、CTR	imp数、Click数、CTR
備考	・全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。一部掲載されないページがあります。 ・この商品はimp保証であり、期間を保証するものではありません。事前に営業担当へ配信量についてお問い合わせをお願いいたします。 ・impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 ・掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。			

- 画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。
- 広告位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。









１Ｄａｙビルボード

希望される任意の日限定のビルボードプランです。
下記のような用途にぜひご活用ください。



スポンサーとなられている
選手・チームの優勝を祝福



ＣＤやゲームソフトの
リリース日に



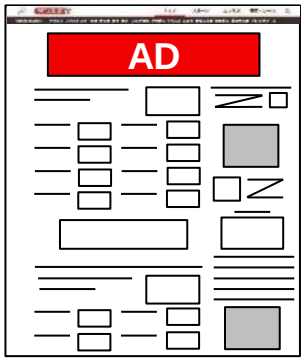
テレビ番組の放送日・
映画の公開日に



貴社や業界団体が制定された
記念日等のキャンペーンに

	サンスポ １Ｄａｙビルボード広告
掲載面	トップページ
保証形態	imp保証
入稿原稿	728×90px　150KB以内（GIF / JPG / PNG）
最大クリエイティブ本数	1本
リンク先本数	1本
差し替え	不可
表示方法	ローテーション
掲載期間	1日（10:00～18:00）
料金	1,000,000円
入稿締切	4営業日前
レポート	imp数、Click数、CTR
備考	・全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。一部掲載されないページがあります。 ・impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 ・掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。

- 画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。
- 広告位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。



ファーストレクタングル／カンバス
掲載面指定、エリア指定、その他

●掲載面指定

掲載面	レクタングル	カンバス
サンスポ	@0.75円	@1.2円
トップ	@0.9円	@1.4円

●ビジネスタイム配信（平日9～18時の時間帯のみ掲載）

レクタングル	カンバス
@0.9円	@1.4円

●エリア指定

エリア	追加料金
首都圏	+@0.07円
埼玉県	+@0.1円
千葉県	+@0.1円
東京都	+@0.1円
神奈川	+@0.1円
関西圏	+@0.07円
京都府	+@0.1円
大阪府	+@0.1円
兵庫県	+@0.1円
その他の各都道府県別	+@0.1円

- 最低出稿金額は30万円(税別)となります。
- 在庫状況やimp消化に要する期間はあらかじめお問い合わせください。
- オーディエンスセグメントと組み合わせる場合はご相談ください。
- お申込みいただいた保証impに到達しない場合は期間を延長いたします。
- ご指定いただいたセグメントでレポートをお出しします。セグメント内の内訳は提供できません。
- 上記以外の指定配信をご検討の際はお問い合わせください。
- 掲出量、料金以外は通常の「ファーストレクタングル／カンバス」の仕様と同じです。

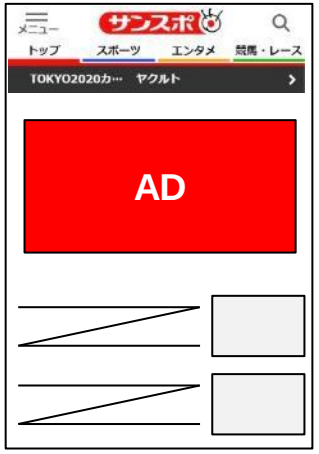
SP広告商品

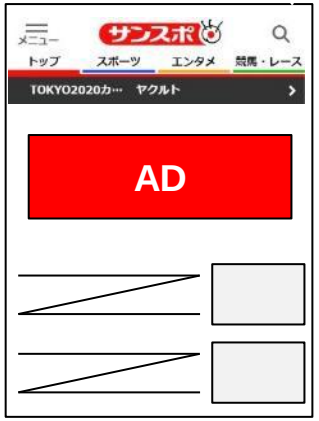
※最低出稿金額20万円(税別)
※事前に営業担当へ配信量についてお問い合わせをお願いいたします。

SPビルボード／ヘッダーバナー／レクタングル

	サンスポ SPビルボード広告	サンスポ SPヘッダーバナー広告	サンスポ SPレクタングル広告
掲載面	トップページ、記事詳細ページなど	トップページ、記事詳細ページなど	トップページ、記事詳細ページなど
保証形態	imp保証	imp保証	imp保証
入稿原稿	320×180px　150KB以内（GIF/JPG/PNG）	320×100px / 320×50px　150KB以内 （GIF/JPG/PNG）	300×250px　150KB以内（GIF/JPG/PNG）
最大クリエイティブ本数	2本	2本	2本
リンク先本数	クリエイティブごとに設定可	クリエイティブごとに設定可	クリエイティブごとに設定可
差し替え	不可	不可	不可
表示方法	ローテーション	ローテーション	ローテーション
掲載期間	1週間～（月曜13:00掲載開始）	1週間～（月曜13:00掲載開始）	1週間～（月曜13:00掲載開始）
単価	@2円	@0.5円	@0.75円
入稿締切	4営業日前	4営業日前	4営業日前
レポート	imp数、Click数、CTR	imp数、Click数、CTR	imp数、Click数、CTR
備考	・全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 ・一部掲載されないページがあります。 ・この商品はimp保証であり、期間を保証するものではありません。 ・impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 ・掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。		

- サイトのリニューアル、広告位置の変更、広告仕様が変更となる場合があります。
- 同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。







SP広告メニュー
掲載面指定、エリア指定、その他

●掲載面指定

掲載面	SPビルボード	SPヘッダーバナー	SPレクタングル
サンスポ	@2円	@0.5円	@0.75円
トップ	@2.4円	@0.6円	@0.9円

●アクセス環境指定配信

セグメント		追加料金
OS別	iOS指定	+@0.05円
	Androidキャリア指定なし	+@0.05円
	docomo指定	+@0.1円
	au指定	+@0.1円
	SoftBank指定	+@0.1円

●エリア指定

エリア	追加料金
首都圏	+@0.07円
埼玉県	+@0.1円
千葉県	+@0.1円
東京都	+@0.1円
神奈川	+@0.1円
関西圏	+@0.07円
京都府	+@0.1円
大阪府	+@0.1円
兵庫県	+@0.1円
その他の各都道府県別	+@0.1円

- 最低出稿金額は30万円(税別)となります。
- 在庫状況やimp消化に要する期間はあらかじめお問い合わせください。
- オーディエンスセグメントと組み合わせる場合はご相談ください。
- お申込みいただいた保証impに到達しない場合は期間を延長いたします。
- ご指定いただいたセグメントでレポートをお出しします。セグメント内の内訳は提供できません。
- 上記以外の指定配信をご検討の際はお問い合わせください。
- 掲出量、料金以外は通常の仕様と同じです。

エディトリアル広告

サンスポ エディトリアル広告のラインナップ

メニュー名	フォーマット	デバイス	保証形態	料金	制作費	取材	制作期間	誘導枠	誘導期間	クレジット
スポンサードコンテンツ <スタンダード>	記事体裁	PC＋SP	10,000PV保証	1,000,000円	含む	可 ※都内1回まで	20営業日程度	サンスポエディトリアル専用枠ほか	6～8週間程度	「Sponsored」
スポンサードコンテンツ <ライト>	記事体裁	PC＋SP	5,000PV保証	600,000円	含む	可 ※都内1回まで	20営業日程度	サンスポエディトリアル専用枠ほか	4～6週間程度	「Sponsored」
PR記事	記事体裁	PC＋SP	掲載保証	300,000円	含む	無	10営業日程度	無	無	「PR」
サンスポPR記事 +Yahoo!ニュース転載	記事体裁	サンスポ： PC＋SP Yahoo!： PC＋SP	サンスポ： 掲載保証 Yahoo!： 掲載保証 (10,000PV～20,000PV想定)	1,800,000円	含む	無	サンスポPR記事を10営業日程度で制作後、Yahoo!ニュース記事を20営業日程度で制作	サンスポ： 無 Yahoo!： Yahoo!広告ディスプレイ広告ほか	サンスポ： 無 Yahoo!： 4週間以内	サンスポ： 「PR」 Yahoo!： 「提供：(社名)」

- 記事や誘導枠にスポンサードまたはPR表記が入ります。
- 文末にクライアント名を明記します。
- 本商品は誘導枠の表示回数を保証するものではありません。使用する誘導枠は弊社に一任いただきます。また、誘導枠に関するレポートは提出しておりません。
- 上記メニューの記事は最低半年間アーカイブされます。

【ご注意事項】
- 長期休暇が制作期間にかかる場合、進行スケジュールが異なる場合があります。担当者へご確認下さい。
- エディトリアル広告は内容が掲載媒体にふさわしくないと判断した場合、掲載をお断りいたします。必ず事前に掲載可否審査及び訴求内容をご相談ください。
- 誤字・脱字・事実関係の誤り以外の記事修正はお受けしておりません。
- コンテンツの内容によって別途費用が掛かる場合があります。
- 外部サイトへのニュース配信についてのお問い合わせには応じられません。
- 競合調整は行いません。

スポンサードコンテンツの展開イメージ

通常編集記事と同様のテンプレートによりユーザーが自然に記事に接触することが可能です。

PCサイトから誘導



※誘導枠には広告表記が入ります。
※誘導枠は一例です。使用する誘導枠は弊社にご一任下さい。
※誘導枠に関するレポートはお出ししておりません。





SPサイトから誘導



公式SNSで投稿

フォロワー (sanspocom)
5.8万人

フォロワー (@SANSPOCOM)
10.5万人

※2025年3月時点

▲冒頭の Sponsored マークと文末にクライアント名表記必須

スポンサードコンテンツ

通常編集記事と同様のテンプレート、見出し誘導などによりユーザーが自然にコンテンツに接触できます。
記事内バナーや本文中テキストリンクから協賛社サイトへ送客可能です。



スポンサードコンテンツ	
フォーマット	記事体裁
デバイス	PC＋SP
掲載開始日	ご希望の掲載日（土日祝日を除いた営業日のみ） ※配信時間の指定はできません
誘導枠	あり ※誘導枠は弊社に一任頂きます
レポート内容	スポンサードコンテンツページのPV
アーカイブ期間	最低6ヵ月保証
制作期間	20営業日程度
取材	あり ※都内1回まで
協賛社バナー	300×250px　150KB以内（JPG/PNG/GIF） ※クライアントにてご用意ください
誘導用画像素材	175×100px　30KB以内（JPG/PNG/GIF） ※クライアントにてご用意ください

プラン	保証PV数	掲載費	誘導期間
スポンサードコンテンツ ＜スタンダード＞	10,000PV保証	1,000,000円（税別） ※制作費含む	6〜8週間
スポンサードコンテンツ ＜ライト＞	5,000PV保証	600,000円（税別） ※制作費含む	4〜6週間

- 記事や誘導枠にスポンサードまたはPR表記が入ります。
- ファーストビューに「Sponsored」などのクレジットが入ります。
- 文末にクライアント名を明記します。
- クライアント様の業種によっては、最低保証PVの調整を要する場合があります。あらかじめご了承下さい。
- 本商品は誘導枠の表示回数を保証するものではありません。また、誘導枠に関するレポートは提出しておりません。
- 16ページのご注意事項を必ずご確認下さい。

ＰＲ記事

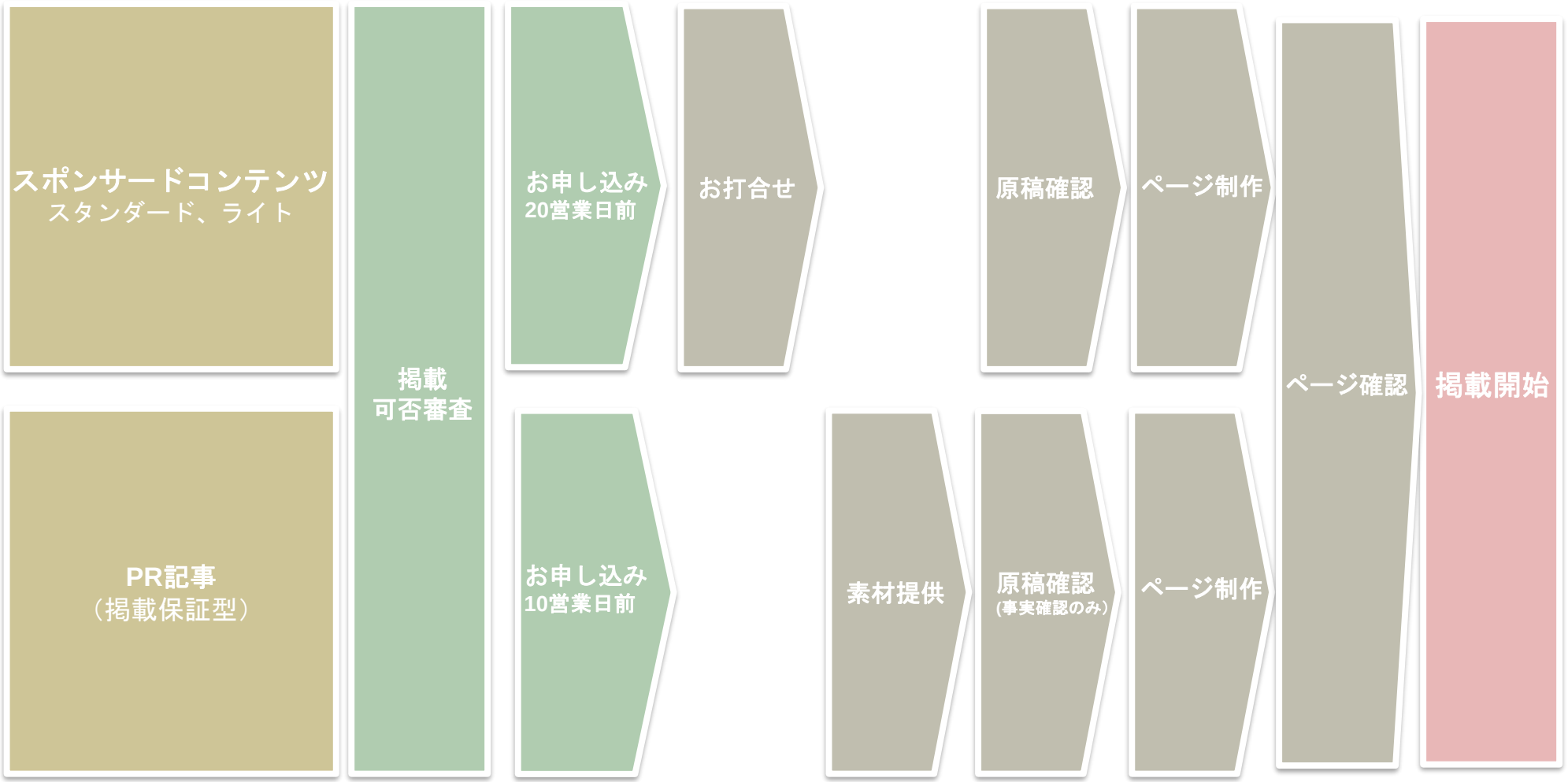
プレス資料や提供資料を元に記事を作成。PR表記以外は通常記事と同様に掲載します。



PR記事	
フォーマット	記事体裁
デバイス	PC＋SP
掲載費	300,000円（税別） ※制作費込
保証形態	掲載保証
誘導枠	無し
アーカイブ期間	最低6ヵ月保証
制作期間	10営業日程度
取材	なし ※プレスリリース、写真等の素材をご提供ください

- 記事上部や見出しにPRクレジットが入ります。また記事文末にクライアント名を明記します。
- 内容は弊社に一任いただき、原則、修正の対応は致しません。
- 画面はイメージです。実際の画面とは異なる場合がございますので予めご了承下さい。
- 原則取材は行いません。取材が必要な場合は別途費用が掛かります。
- 見出しは更新ごとに位置が下がります。
- 記事ページには他社の広告が入ります。
- 記事のページ数は内容によって変わります。
- リンクURLを1本掲載することが可能です。
- 各種レポートは提出しておりません。
- 16ページのご注意事項を必ずご確認下さい。

エディトリアル広告の掲載フロー



広告表現の注意事項

※以下の表現を含んだ広告は修正をご依頼、もしくは掲載をお断りいたします

ユーザーに誤解を与える表現

- OSやブラウザのUIの模倣、当社コンテンツと混同する可能性がある広告表現。

ユーザーに不快感を与える表現

- 高速振動や点滅、人体のコンプレックス部分の露骨な強調、過度な肌露出、性に関する露骨な表現など、ユーザーに不快感・嫌悪感を与える可能性のあるもの。また、著しくコンテンツになじまない広告表現。

誇大表現

- 「NO.1」「世界初」「絶対」「確実」「完全」「完璧」などの最大級・絶対的表現は、第三者機関による直近の客観的裏付けが必要です。クリエイティブにデータ出典・調査機関名および調査年月の明記をお願いいたします。調査データは、1年以内のデータで、かつ最新のものを使用してください。また有利誤認を招くおそれのある表現は不可とさせていただきます。

比較表現

- 明示的または暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項をあげる比較表現、不公正な基準による比較表現などが含まれる広告。

投機心、射幸心を煽るような表現

- 紙幣および通貨（またそれに類似するもの）を連想させる等、投機心、射幸心を煽るような表現は不可とさせていただきます。

広告主体者が明確でないクリエイティブ

- クリエイティブに会社名、ブランド名、サービス名、商品名か、もしくはいずれかのロゴマークで、広告主体者が明確になるように表記してください。
- エディトリアル広告内に動画を掲載する場合、①常時②動画開始時③動画終了時のいずれかに広告主体者を必ず明記して下さい。

ダブルブランドに関連する表記

- 同時掲出している複数企業の主従関係を明確にし、ユーザーが混乱しないようにしてください。
- 複数企業が同時掲出している必然性や関連性が明確であることが条件となります。
- 連合広告や共同購入は不可となります。

その他

- 法律、政令、省令、条例、条約等に違反またはその恐れのある広告。
- 人権を侵害する恐れのある広告。
- 第三者の名誉毀損及びプライバシーを侵害する恐れのある広告。
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現。
- アルコール飲料関係の広告で「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」という内容の表記がないもの。
- 上記以外にも弊社が不適切と判断した場合は表現の修正をご依頼、もしくは掲載をお断りすることがございます。可否については事前に営業担当へお問い合わせください。

入稿および広告掲載の注意事項①

■キャンセルポリシー

- 申込受領後の広告主に帰すべき事由により申込を取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。
- 販売促進メニューその他、弊社にて制作等作業が発生した場合、キャンセル時点にて発生している作業費が、上記キャンセル料に加え別途発生いたします。予めご了承ください。

■広告審査について

- 当社の広告審査基準に基づく広告審査を行います。審査の結果、広告掲載を拒否する場合や広告内容の変更・修正を求める場合があります。
- 著作権を有するテキスト表現・画像、映像や音楽を使用している広告は、著作権をクリアしているもののみご使用ください。
- 当社運営サイト内で広告主の業種や広告内容による競合(同載)調整は行いません。
- 広告からのリンク先ページも審査の対象となります。入稿締切日までにランディングページを開通させてください。
- ランディングページに広告の主体が分かるよう広告主企業名の記載と会社概要へのリンク設定をお願いいたします。

■入稿締切日について

- 入稿は**掲載開始週の4営業日前**まで、第三者配信入稿は**6営業日前**までにお願いします。
- メディアレップ経由でご入稿される場合は、上記とは入稿期限が異なりますので、事前に各メディアレップまでご確認ください。
- **締切りまでにご入稿いただけない場合、掲載開始日に掲載がスタートできない場合があります。**

■掲載開始および掲載確認時間について

- 掲載期間が1週間の場合、**基本的にPCは月曜開始(12:00)～翌週月曜(11:59)、SPは月曜開始(13:00)～翌週月曜(12:59)**となります。
- 掲載期間が1カ月の場合、**基本的にPCは月初(12:00)～翌月初(11:59)、SPは月初(13:00)～翌月初(12:59)**となります。
- その他、掲載期間につきましてのご相談は、各担当者にお願いいたします。
- 掲載開始日18:00までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の万が一の掲載不具合につきましては補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。

■システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- 上記の掲載確認時間を超える掲載不具合の場合でも、全く掲載が行われない場合以外は補填措置の対象外とさせていただくことがございます。
- 事前に告知した上で行ったリニューアル作業・システムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- 天災や大きな事件、予測できないアクセスの集中などにより、システム(ウェブサーバ)に障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。 あらかじめご了承ください。

■広告表示環境について

- フルブラウザ等の携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフト、プラグインソフトその他の設定や環境によって、 広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に飛ばないなどの可能性があることをご了承ください。

入稿および広告掲載の注意事項②

■入稿原稿について

- **入稿原稿は必ず著作権者に対して許諾済のものをご用意ください。**
- バナー広告について
  広告原稿の背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。
  また、広告原稿がサイト内のデザイン(題字、リンクボタン、ナビゲーション等)と酷似しているなど、ユーザーの誤認を招く可能性があると思われる場合はデザインの変更・修正をお願いすることがあります。
  クリエイティブに会社名、ブランド名、サービス名、商品名か、もしくはいずれかのロゴマークで、広告主体者が明確になるように表記してください。
- カラー形式は「RGB」でご入稿ください。
- バナー差替について
  掲載切り替えが可能なメニューは、**PCは平日12:00～、SPは平日13:00～**のみの対応で週に1回まで可能です。
  差替予定日をメール本文に記載のうえ、差替予定の原稿・リンク先を、入稿締切日までに一括入稿してください。
- 複数原稿の掲載について
  同時出稿バナーが可能なメニューは、掲載期間の同一広告枠内であれば、別途料金なしで規定の数の原稿(各１リンク)まで掲載できます。
- 追加料金発生対象
  同時出稿が可能なメニューで掲出本数を越えての出稿を希望される場合は追加1本あたり10万円の追加料金がかかります。
- リンク先URLについて
  HTML形式以外のページは使用できません。リンク先URLは半角英数のみとさせていただきます。**日本語を含むURLは使用できません。また、エンコードしたURLの入稿も不可とさせていただきます。**
  (例)https://www.sankei-digital.co.jp/産経デジタル
  ↓
  エンコード後URL　https%3A%2F%2Fwww.sankeidigital.co.jp%2F%E7%94%A3%E7%B5%8C%E3%83%87%E3%82%B8%E3%82%BF%E3%83%AB
- テキスト入稿について
  テキストを入稿する際は、メール本文にご記入いただくか、テキストエディタでご入稿いただきますようお願いいたします。Excelなどの表計算ファイルでのご入稿はご遠慮いただきますよう、お願いいたします。

入稿および広告掲載の注意事項③

■その他

- サイトリニューアルによって、サイトデザインや広告位置の変更、広告商品の追加、掲載面の変更を行う場合があります。
- クリエイティブの開発やグラフィックデータの圧縮、解凍、表示などにおいて必要なライセンスなどに関しましては、それぞれの開発元や制作元などでクリアされていることを前提としています。
- 各広告商品が指定する掲載場所につきましては、在庫状況によっては必ずしも指定された全ての掲載面に掲載されない場合や掲載比率が変動する場合がございます。
- 広告内容についてのユーザーからの問い合わせにはお答えいたしません。また、広告内容についての責任は当社では一切負いません。
- 同一掲載面にてリッチ広告や、タイアップ等を実施する場合があります。また、ユーザーのアクション後に、同一掲載面にある他の広告によって、画像、または テキストの一部が覆われることがあります。
- **入稿受領後の差替・内容変更には対応しておりません。**
- 入稿受領後、リンク先に不具合が生じた場合は免責とさせていただきます。
- 広告商品や料金、広告仕様は予告無く変更する場合があります。最新の情報は、弊社営業担当にお問い合わせください。
- 掲載可否確認、掲載申込、入稿または、各修正は、一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会（JIAA）の「インターネット広告掲載トラフィックマニュアル」を参照の上、メールにてご送付ください。
  https://www.jiaa.org/gdl_siryo/siryo/traffic_mnl/
- 当社は、一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会（JIAA）の会員として、団体の定める広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）、広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）に準拠し、サイトの品質と広告主の安全性の確保、並びに無効なトラフィックの排除に努めます。
  ブランドセーフティガイドライン：https://www.jiaa.org/katudo/gdl/brandsafe_gdl/
  無効トラフィック対策ガイドライン：https://www.jiaa.org/katudo/gdl/ivt_gdl/