

産経新聞 「ペーパー・イン・ペーパー企画」

ご提案書

ペーパー・イン・ペーパー企画とは

注目率の高い「新聞一面」を模した体裁で産経新聞社が紙面制作をします。
新聞をめくると新たに一面が出現したような、インパクトのある企画です。



※体裁イメージ

Point 1

産経新聞の一面を模した体裁なので産経新聞ならではのインパクト
抜群の企画です。

Point 2

弊社が制作するため、媒体の特徴をつかんだデザインで記事体広告
が展開可能です。読者からの信頼度・視認性の高いコンテンツをご
要望に応じて制作します。

Point 3

新聞に掲載するだけでなく、増刷の上で、貴社のマーケティング資
料などに二次活用していただくことも可能です（別途お見積もり）

ペーパー・イン・ペーパー企画〔概要〕



- 掲載媒体 : 産経新聞 全国版朝刊、東京本社版（朝刊）、大阪本社版（朝刊・夕刊）いずれの媒体でも掲載可
- 掲載日 : 事前にご相談の上、調整いたします。
- 紙面体裁 : 1頁（全15段分を使用）、カラー
- 企画料金 : 弊社営業担当者へご相談をお願いします。

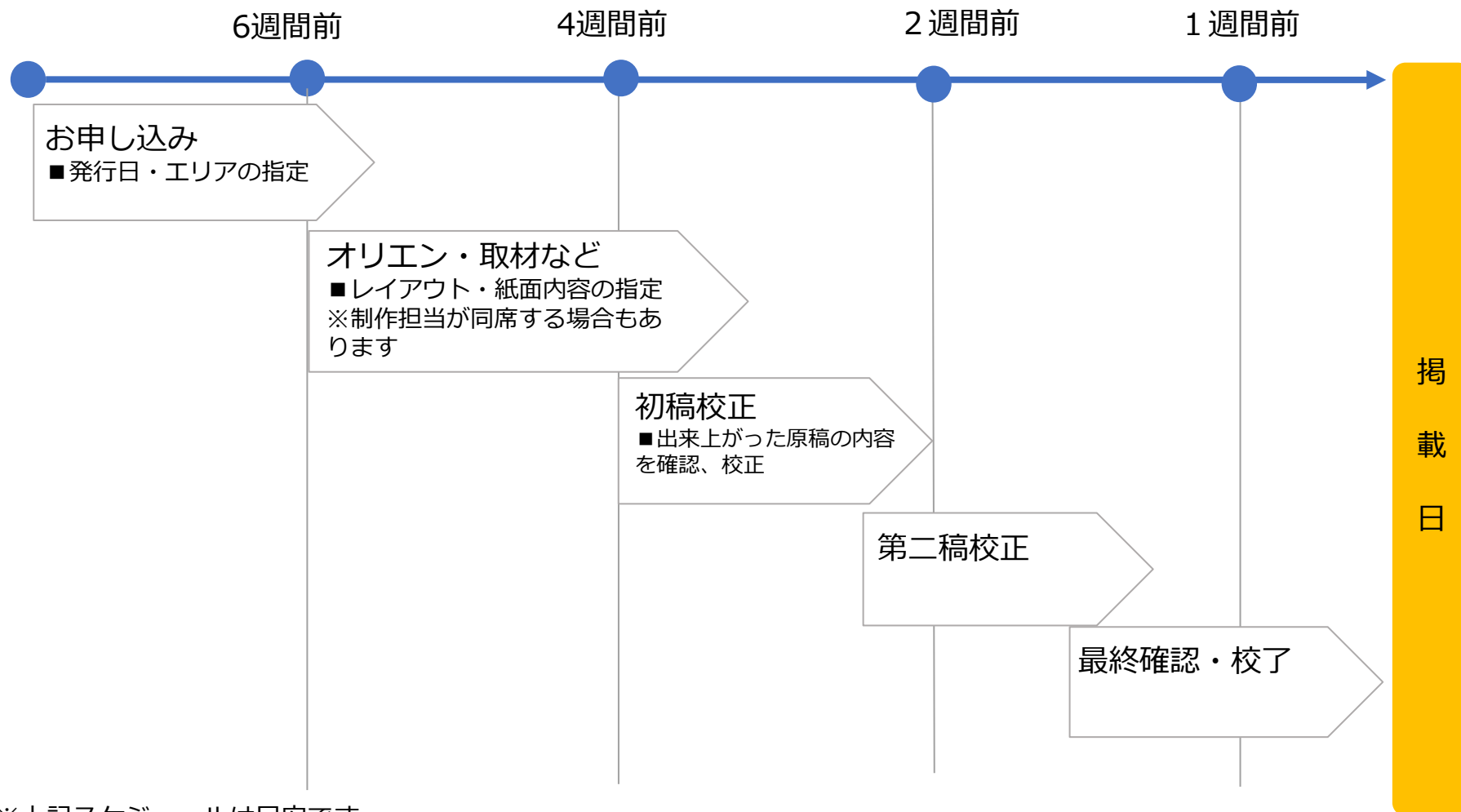
■注意事項

- ①掲載内容やレイアウトは、オリエンテーション後に決定します。
- ②増刷料金は別途お見積もりします。
- ③進行スケジュールはお申し込みいただいた後、ご調整します。

目安のスケジュールは次のページをご参照ください。

※本企画の掲載を希望される場合は、内容や希望掲載日を予め弊社営業担当者にご相談ください。

制作進行について（参考）



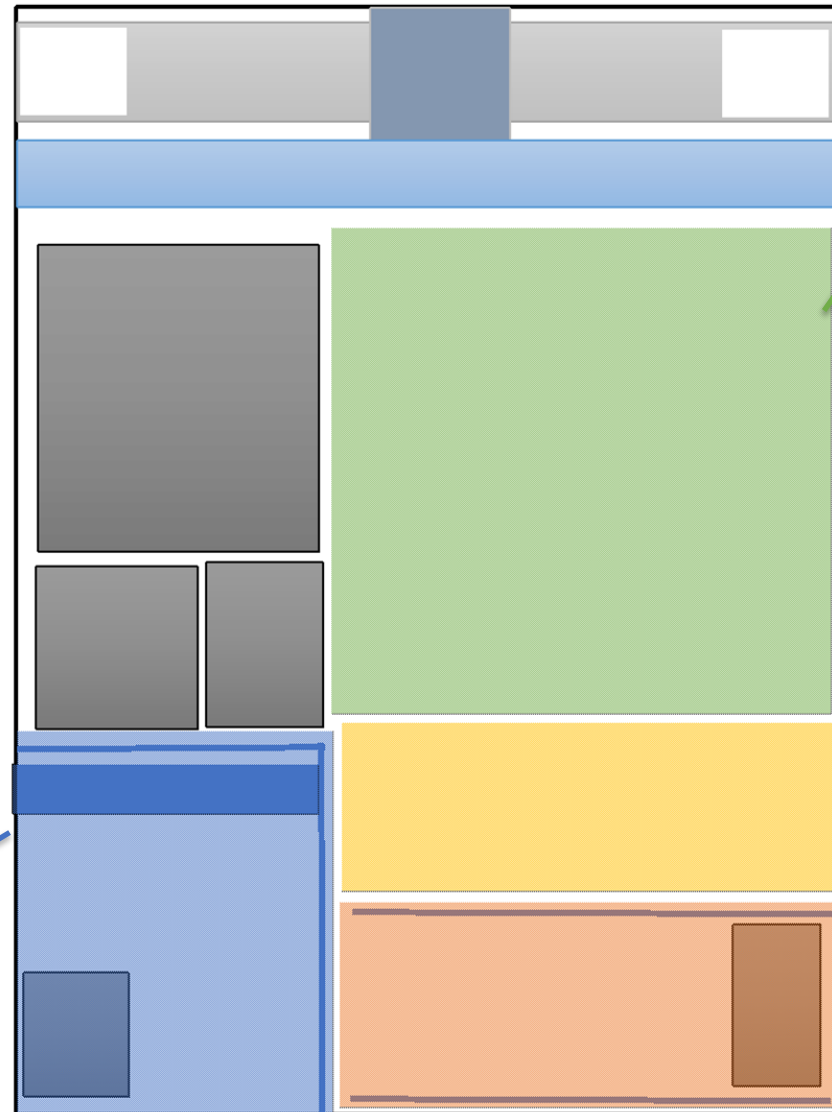
※上記スケジュールは目安です。
※第三稿が必要な場合はご相談ください。

レイアウト例（参考）

※レイアウトは貴社とご相談の上調整します



産経新聞の一面を
模してレイアウト
します



＜メイン記事＞

＜サブ記事1＞

＜サブ記事2＞

＜サブ記事3＞

本企画の掲載を希望される場合やご不明点は 弊社営業担当者にご連絡をお願いします。

産経新聞社メディアビジネス本部の最新情報はこちらをご覧ください。

SANKEISHOW

無限に広がる可能性 ～産経メディアラボ～

産経新聞社メディアポータルサイト



<https://adv.sankei.com>

事例紹介や企画書のダウンロードが可能！

産経新聞社メディアビジネス本部

✕公式アカウント



@Sankei_SalesAdv

最新情報更新中！フォローをお願いします！